



## **BASES Y CONDICIONES: Premio al periodismo IOF 2007 - ARGENTINA-**

El premio al periodismo de la International Osteoporosis Foundation (IOF) es un reconocimiento al mejor trabajo periodístico publicado en medios gráficos, tanto en publicaciones generales como en medios especializados, y medios electrónicos ya sea radio, televisión o sitios Web.

Se premiará el trabajo que ofrezca información independiente, precisa y actual a sus lectores. Parte del reconocimiento que recibirá el ganador será la difusión de la distinción recibida.

El premio es una iniciativa de la IOF y cuenta con el apoyo financiero del laboratorio Roche, que otorgará un reconocimiento al mejor trabajo periodístico.

### **Presentación de artículos**

Los trabajos periodísticos deberán haber sido publicados entre el 1° de enero al 30 de agosto de 2007. Los trabajos en prensa gráfica o en sitios Web deben tener una extensión de entre 3000 a 3500 caracteres sin espacio, mientras que los informes en medios electrónicos, como la radio deben tener una duración de 2 minutos como máximo y en televisión deben tener una duración de 10 minutos como máximo.

Todos los artículos e informes presentados deben ser originales (no se aceptarán fotocopias). En el caso de los sitios Web, se aceptará una impresión de la página Web que contenga un link visible al artículo. Con respecto a los informes en medios electrónicos se deberá presentar el trabajo en formato DVD.

Los artículos deberán remitirse a:

IOF – International Osteoporosis Foundation

América Latina

Libertad 860 4° piso depto E – C1012AAR Buenos Aires, Argentina

Tel.: (54 11) 5811 – 1036 / 1597

E-mail: [ioflatinamerica@osteofound.org](mailto:ioflatinamerica@osteofound.org)



Para mayor información sobre los premios de la IOF, por favor contactarse con la oficina de la IOF ([ioflatinamerica@osteofound.org](mailto:ioflatinamerica@osteofound.org)).

### **¿Quién puede participar?**

El premio está orientado a periodistas que trabajan como parte del staff o como freelance, que escriban en periódicos, revistas, newsletters, y medios electrónicos ya sea radio, televisión o sitios Web.

### **Fecha límite para la presentación del trabajo periodístico**

Los artículos e informes periodísticos serán recibidos hasta el 30 de agosto de 2007 y quedarán en poder del jurado. Cada periodista puede presentar una cantidad ilimitada de artículos, pero cada uno deberá presentarse junto al formulario correspondiente.

### **Premio**

Prensa gráfica U\$S 1.000

Medios Electrónicos U\$S 1.000

### **Elegibilidad**

Ningún miembro del staff de la IOF o de las sociedades miembro de la IOF, ni tampoco empleados o agentes de Roche y sus afiliados pueden participar de este premio.

### **Criterio**

Los criterios para artículos de prensa en general incluyen:

- Credibilidad gráfica.
- Valor noticioso.
- Claridad del mensaje que incite al lector a la acción o sugiera acciones para que el lector lleve a cabo.
- Habilidad para estimular la concientización del público sobre la osteoporosis (por ejemplo, a través del lema del Día Mundial de la Osteoporosis 2006: “Bone Appetit”, en alusión a la buena nutrición que permite desarrollar y mantener huesos sanos y fuertes).



- Claridad y precisión para describir la osteoporosis y sus síntomas.
- Información útil para las personas, como sugerencia sobre estilos de vida, factores de riesgo, adherencia al tratamiento, grupos de apoyo, etc.
- Creatividad del enfoque periodístico.
- Presentación en general: imágenes, recuadros, infografía, etc.

## **Jurado**

**Dr. José Zanchetta:** Representante Legal de la IOF en Latinoamérica – Miembro del Board de la IOF

**Dr. Claudio Zin:** Consultor de la IOF

**Dr. José Luís Mansur:** Presidente de la Sociedad Argentina de Osteoporosis (SAO)

**Dr. Alfredo Rigalli:** Presidente de Asociación Argentina de Osteología y Metabolismo Mineral (AAOMM)